

# Tahran, Hürmüz'de yeni hat ilan etti!

■ İran İslam Cumhuriyeti, Hürmüz Boğazı'nda kontrolünde olduğunu açıkladığı yeni bölgenin sınırlarını duyurdu. Tahran yönetimi, yeni bölgeye ilişkin sınır tarifini içeren bir harita paylaşırken, söz konusu alanın İran Silahlı Kuvvetlerinin

yönetim ve denetimi altında olduğu duyurdu. Öte yandan, İran Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü İsmail Bekayi, ABD'nin "katı taleplerinden vazgeçmediğini" belirterek diplomatik sürecin yavaşlamasından Washington'u sorumlu tuttu.



# Barbar siyonistten soykırım itirafı: Hiç öldürmediğimiz kadar çok Filistinli öldürüyoruz

■ Siyonist işgal rejiminde yayın yapan Haaretz gazetesinin haberine göre, Merkez Komutanlığı Şefi sözde Tümgeneral Bluth Avi Bluth'un basına kapalı bir forumda yaptığı konuşmasına yer verildi. Haberde, işgal altındaki Batı Şe-

ria'daki baskınların şiddetine dair itiraflara yer verilirken soykırımcı Bluth'un insanlık dışı korkunç cümleleri siyonist vahşetin gerçek yüzünü bir kez daha ifşa etti. Barbar Siyonist açıklamasında, "Filistinlilere ateş açma kurallarını



gevşetmiş olmaktan duyuyorum. 'Biri seni öldürmeye gelirse, sen onu önce öldür' kuralı Orta Doğu'nun normudur. Bu yüzden 1967'den beri hiç öldürmediğimiz kadar çok Filistinli öldürüyoruz. Batı Şeria'da son 3 yılda 1500 Filistinli öldürdük" dedi.

# doğruhaber

Emrolduğumuz gibi dosdoğru olmak için

Hepimizin Gazetesi

5 MAYIS 2026 SALI

www.dogruhaber.com.tr

## SIYONİST MERKEZLİ AİLE DÜŞMANLARI

# BATI'YA BEBEK

# TÜRKİYE'YE "KÖPEK"



### SIYONİZM DESTEKLİ "DEMOGRAFİK MÜHENDİSLİK"

Son yıllarda Türkiye'de en çok konuşulan ve üzerinde durulan konuların başında gelen aile ve nüfus konusu gündemdeki yerini ve önemini korumaya devam ediyor. Uzmanlar, nüfus azalmasının yalnızca demografik bir değişim olmadığını, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve jeopolitik dengeleri doğrudan sarsan bir beka sorunu olduğunu vurguluyor. Türkiye'nin doğurganlık hızı tarihin en düşük seviyelerine gerilediği ve bu

konuda devlet destekli adımların atılmaya hızla devam edildiği bir dönemde, küresel markaların ve medya kuruluşlarının yerel stratejileri arasındaki derin uçurum Siyonizm destekli "demografik mühendislik" tartışmalarını alevlendirdi. Batı ülkelerinde aileyi ve çocuk sahibi olmayı kutsayan yapılar, Türkiye'de annelik kavramını köpekle eşleştiriyor, çocuk sahibi olmayı ise bir "pişmanlık" olarak pazarlıyor.

Bosch'un Avrupa'da 'kalabalık aile', Türkiye'de ise 'köpek anneliği' vurgulayan reklamları büyük tepki topladı. Batı kendi nüfusunu korumak için aileyi kutsarken, Doğu toplumlarında bireyselleşmeyi ve çocuksuzluğu özendiren bu içerikler, stratejik bir "demografik mühendislik" tartışmasını da beraberinde getirdi.

### AİLE BAKANLIĞI VE RTÜK HAREKETE GEÇTİ

Bosch'un skandal reklamı sonrası tepkiler art arda geldi. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, Bosch markasının Anneler Günü reklamına sosyal medya hesabından tepki gösterdi. Paylaşımında anneliğinin reklam diline indirgenerek değersizleştirilecek bir kavram olmadığını ifade eden Bakan Göktaş, "Annelik gibi derin ve kurucu bir değerın sıradanlaştırılmasını kabul etmiyoruz" dedi. Annelik kavramının ticari kaygılar ile esnetilemeyeceğini belirten Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Başkanı Mehmet Daniş ise aile kavramı üzerinden ekranlarda bir değer erozyonuna hiçbir suretle izin veremeyeceklerini belirterek, reklam filmi hakkında inceleme başlatıldığını duyurdu.

### İNGİLİZ BBC'NİN "ANNELİK TUZAĞI" OPERASYON

Bu kültürel dayatmanın medya ayağında ise İngiliz devlet kuruluşu BBC başı çekiyor. BBC, Birleşik Krallık'ta düşen doğum oranlarının ekonomiyi vereceği zararları bilimsel verilerle işleyip, İngiliz hükümetinin çocuk sahibi olmayı teşvik eden politikalarını destekleyen haberler yayımlarken; BBC Türkçe servisi tam zıttı bir yayın çizgisi izliyor.

Geçtiğimiz Mart ayında yayımlanan "Anne olmaktan pişmanlık duyan kadınlar anlatıyor: Kaçamayacağınız bir tuzak gibi" başlıklı haber, bu stratejinin en somut örneği oldu. Haberde annelik; özgürlüğü kısıtlayan, ekonomik yük getiren ve bireysel kimliği yok eden bir "tuzak" olarak tasvir edildi.

### ANNELİĞİ DEĞERSİZLEŞTİREN SKANDAL REKLAM!

Bosch Türkiye'nin Anneler Günü kapsamında yayımladığı reklam filmi, tam bir skandala dönüştü. Bosch mağazasında geçen ve 'Tam bi' anne hikayesi' başlığıyla yayınlanan reklamda, iki kadın arasında geçen diyalogda annelik üzerine konuşulduğu ve

anne figüründe olanların çocuklarından bahsettiği izlenimi verilirken, diyalogun sonunda "çocuk" olarak ifade edilen varlığın insan değil "köpek" olduğu ortaya çıkıyor. 'Kötü niyetli reklam' büyük tepkiler sonrası şirket tarafından kaldırıldı.

### BOSCH'UN İKİ YÜZLÜ "AİLE" ANLAYIŞI

Bosch'un küresel reklam kampanyaları incelendiğinde ise ülkelere göre değişen "ideal aile" tanımı dikkat çekiyor.

Markanın İngiltere, ABD ve Almanya gibi pazarlar için hazırladığı reklamlarda; neşeli ve kalabalık aile sofraları başrolü oynuyor. Batı toplumları için hazırlanan içeriklerde teknoloji, aileyi bir arada tutan ve hayatı kolaylaştıran bir araç olarak sunuluyor.

Ancak aynı markanın Medina Turgul DDB reklam ajan-

lığıyla hazırladığı Türkiye kampanyasında bambaşka bir tablo karşımıza çıkıyor. Reklamda annelik duygusu ve fedakarlığı üzerine lirik bir anlatım yapılırken, izleyici "anne" olarak tanımlanan kadının aslında bir köpeğe baktığını görüyor. Annelik gibi kutsal ve biyolojik bir kavramın, evcil hayvan sahipliği ile yer değiştirmesi, Türkiye'deki "çocuksuz yaşam" eğilimini tetikleyen bir yönlendirme olarak yorumlanıyor.

## HÜDA PAR İktisat Başkanı Mehmet Şah Gültekin: Hayat pahalılığı katlanılmaz noktaya ulaştı

■ Nisan ayı enflasyon verilerini değerlendiren HÜDA PAR Genel Başkan Yardımcısı ve İktisat Başkanı Mehmet Şah Gültekin, enflasyonun özellikle emekli, asgari ücretli

ve dar gelirli kesimler üzerindeki yıkıcı etkisine dikkat çekti. Gültekin, dar gelirli kesimlerin artan fiyatlar karşısında zorlandığını belirterek acil tedbir çağrısı yaptı.



### MESCİD-i AKSA'YA BASKIN PLANLARI YAPILIYOR



■ Kudüs Valiliği, siyonist grupların ve siyonist rejim içerisindeki bazı siyasi aktörlerin, 15 Mayıs'ta Mescid-i Aksa'ya yönelik geniş kapsamlı bir baskın planı üzerinde

çalıştığını duyurdu. Açıklamada, bu girişimin kutsal mekânın tarihi ve hukuki statüsünü değiştirmeye yönelik "en tehlikeli adımlardan biri" olduğu vurgulandı.



## Cumhurbaşkanı duyurdu: Kurban Bayramı tatili 9 gün oldu

■ Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kabine Toplantısı'nın ardından yaptığı açıklamada, Kurban Bayramı tatiliyle ilgili olarak, "Bu sene Kurban Bayramı'nı 27-30 Mayıs tarihleri arasında idrak edeceğiz. Kamu çalışanlarımızın tatillerine 1,5 gün daha eklenmesini kararlaştırdık. Bayram öncesi 1,5 günü idari izin kapsamına aldık. Kurban Bayramı tatili 9 gün oldu" açıklamasını yaptı.



## Kudüs şehidi Hasan Saklanan rahmetle anıldı

■ Gazze'de yaşanan zulme sessiz kalmayarak Filistin'e giden ve Kudüs'te siyonist askerler tarafından şehit edilen Şanlıurfalı imam Hasan Saklanan mezarı başında düzenlenen programla anıldı. Saklanan'ın şehadetinin ikinci yılı için düzenlenen programa, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve çok sayıda vatandaş katıldı.



## HÜDA PAR'dan Bangladeş'te bir dizi ziyaret

■ HÜDA PAR Genel Başkan Yardımcısı Hüseyin İmir, bir dizi temaslarda bulunmak üzere Bangladeş'e gitti. İmir, temasları kapsamında Cemaat-i İslami Genel Merkezi'ni ve Türkiye'nin Dakka Büyükelçiliği'ni ziyaret ederken, Bangladeş Devlet Bakanı Nurul Haque Nur ve öğrenci hareketleriyle de görüşmeler gerçekleştirdi.



## İBB, Halk Ekmek'e yüzde 25 zam yaptı

■ İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) işti-raki Halk Ekmek AŞ tarafından normal ve kepek ekmeğin fiyatına yüzde 25 zam yapıldı. Zam, dün itibarıyla uygulanmaya başlandı.



MESCİD-i AKSA'YA BASKIN PLANLARI YAPILIYOR